



12.10.2011. У петак, 14.10.2011. године, од 9 до 11 часова, у холу Вуковог дома културе у Лозници, Превентивни центар и Патронажна служба Дома здравља „Др Миленко Марин“ Лозница, обележавају Светски дан хране.

Екипе здравствених радника ће том приликом делити едукативни материјал и савете за правилну исхрану, а заинтересованим грађанима ће мерити крвни притисак и ниво шећера у крви. У акцији ће учествовати и Црвени крст Лозница, а биће приређена и изложба са дегустацијом здраве хране уз помоћ продавнице здраве хране Босиљак и пекаре Србија.

Месец октобар је посвећен правилној исхрани, и здравствени радници Превентивног центра и Патронажне службе, су започели едукацију најмлађих предшколаца, и ђака у нижим разредима основних школа.

Поред едукације деце, предвиђене су и трибине за родитеље.

Дођите и подржите кампању, срдечно вас очекујемо!

„Цене хране: од кризе до стабилности“

Организација Уједињених нација за храну и исхрану (ФАО) процењује да постоји скоро милијарду потхрањених особа широм света, што значи да је скоро шестина човечанства гладна. Ово је највећи број гладних људи од 1970. године који није последица само слабих приноса хране већ и високих цена производа, малих примања и повећања незапослености као последица глобалне економске кризе. Пораст броја људи на Земљи (око 80 милиона годишње) такође има значајну улогу, као и чести екстремни временски услови који су последица глобалног загревања и промене климе.

Велики број сиромашних људи не може себи да приушти основне животне намирнице. Нестабилне цене и сиромаштво истовремено представљају велику опасност за безбедност хране, пре свега у земљама у развоју. Према подацима Светске банке у 2010. и 2011. пораст цена хране води скоро 70 милиона људи у крајње сиромаштво. Стога није случајан избор теме „Цене хране: од кризе до стабилности” за обележавање овогодишњег Светског дана хране, 16. октобра. Светски дан хране обележава се сваке године 16. октобра са циљем подизања свести, ширења информација и знања, али и мобилисања јавног мњења и фондова у корист глобалне борбе против глади. Изабрана тема овогодишњег Светског дана хране показује да међународна заједница препознаје значај и утицај који глобална економска криза има на остваривање права на храну као универзално људско право, али истовремено указује и на спремност за предузимање активности у циљу смањења и елиминације глади и сиромаштва и убрзавања и продубљивања одрживог процеса развоја, што захтева ангажовање и тимски рад свих сектора.

Светски дан хране 2011. усмерен је ка остваривању неколико циљева:

- Подстицање националних, билатералних, мултилатералних и владиних активности у решавању проблема пољопривредне производње;
- Подстицање економске и техничке сарадње међу земљама у развоју;

- Подстицање учешћа сеоског становништва, нарочито жена у одлукама и активностима које утичу на њихове животне услове;
- Повећање свести о проблему глади у свету;
- Промоција унапређења технологија у земљама у развоју;
- Јачање међународне и националне солидарности у борби против глади, неухрањености и сиромаштва са нагласком на достигнућа у развоју пољопривреде.

Владе могу да се заштите од пораста цена хране путем различитих финансијских договора који би им омогућили да купују храну месецима унапред независно од промена на тржишту које могу да се десе у међувремену, тржишни механизми могу да помогну земљама у развоју да покрију рачуне за увоз хране. Стабилност тржишта хране зависи од улагања у пољопривреду, нарочито у земљама у развоју у којима живи 98% гладних и у којима производња хране треба да се повећа за 50% до 2050. године како би се задовољиле потребе у исхрани растуће популације. Улагање у инфраструктуру, маркетинг, услуге комуникације, едукацију, као и у истраживања може да повећа снабдевеност хране и унапреди функционисање локалних пољопривредних тржишта резултујући у мањој нестабилности цена хране.

Кампања Светски дан хране — Октобар месец правилне исхране реализује се на територији Републике Србије од 2001. године, уз подршку Министарства здравља Републике Србије, а многобројне предшколске установе, школе, запослени у просвети, предшколска деца, ученици и њихови родитељи дали су велики допринос успеху кампања. Циљеви активности у оквиру кампање су информисање и стицање знања, формирање исправних ставова и понашања појединаца у вези са здрављем и правилним навикама у исхрани најшире популације, а посебно деце и младих. Остваривање предвиђених активности омогућено је заједничким ангажовањем здравствених и образовних установа, уз учешће запослених, ученика и њихових родитеља, медија (штампе, телевизије, радија), друштвено-хуманитарних, спортских, рекреативних, културних и других организација и удружења.

Преузето са: <http://www.batut.org.rs/>